

Persbericht

Leuven, 3 april 2009 - 1/2

Anheuser-Busch InBev brengt bedrijfseenheden Belux en Nederland samen in Benelux-organisatie

Anheuser-Busch InBev wil de bedrijfseenheden InBev Belux en InBev Nederland onderbrengen in één geïntegreerde Benelux-organisatie met hoofdkantoor in Leuven. Het huidige kantoor in Breda blijft dienst doen als centrale hub voor de Nederlandse verkoopploegen en ondersteunende diensten.

Benelux-structuur als cruciale drijfveer voor groei

De AB InBev-organisaties in België, Luxemburg en Nederland kennen grote gelijkenissen in structuur en merkenportfolio (onder meer door de merken Jupiler, Leffe en Hoegaarden) evenals een geografische nabijheid, die AB InBev zullen toelaten om synergiën te halen uit een hogere graad van samenwerking, flexibiliteit en efficiëntie. De nieuwe structuur zal het mogelijk maken om "best practices" te delen, de ervaring van onze mensen over verschillende landen heen te gebruiken en kostefficiënties te genereren, zowel op korte als op lange termijn. De integratie vormt een belangrijke stap om de groei in de Benelux-regio te stimuleren.

Met de integratie van beide bedrijfseenheden wil AB InBev het beste van twee sterke bedrijfseenheden combineren door de lokaal relevante activiteiten effectief lokaal te ontwikkelen en de grensoverschrijdende opportuniteiten te benutten voor de andere activiteiten. De verkoopactiviteiten zullen bijvoorbeeld verder lokaal worden georganiseerd.

Alain Beyens, Zone President West-Europa, over de samenvoeging: *"De combinatie van twee zelfstandige commerciële organisaties tot één geïntegreerde bedrijfseenheid Benelux is een belangrijke stap voorwaarts, niet alleen voor de betrokken landen, maar voor heel de Zone West-Europa. We geloven dat de nieuwe Benelux-structuur nodig is om het duurzame succes van onze activiteiten in deze regio te verzekeren."*

Belg Eric Lauwers leidt nieuwe Benelux-organisatie

Eric Lauwers, vandaag BU President Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland (GAUCH) zal aan het hoofd staan van de nieuwe Benelux-organisatie. Vanuit zijn eerdere functies kan Eric bogen op een diepgaande kennis van zowel de Belux als de Nederlandse bedrijfseenheid. Eric begon bij AB InBev als Marketing Directeur Belux. In die hoedanigheid werd Eric ook uitgeroepen tot Marketeer van het Jaar. De volgende stap in zijn carrière bracht Eric naar de Nederlandse organisatie waar hij sterke resultaten kon voorleggen, eerst als horecadirecteur, vervolgens als General Manager. AB InBev is ervan overtuigd dat Eric over de juiste ervaring en leiderschapskwaliteiten beschikt om de nieuwgevormde organisatie aan te sturen.

Sabine Sagaert, huidig BU President Belux, heeft besloten om AB InBev te verlaten om nieuwe carrièreopportuniteiten te verkennen. Gedurende de 10 jaar dat Sabine voor AB InBev werkte, voerde ze diverse leidinggevende functies uit, waaronder die van General Manager Frankrijk. Onder leiding van Sabine boekte de Belux-organisatie vooruitgang: over de voorbije drie jaar is het marktaandeel toegenomen, werden belangrijke innovaties als Jupiler Blue, Hoegaarden Rosée en Jupiler Tauro gelanceerd en maakte InBev België algemeen een positieve evolutie door.

Jens Hösel, General Manager van InBev Nederland, volgt Eric Lauwers op als BU President voor de GAUCH-organisatie.

Persbericht

Leuven, 3 april 2009 - 2/2

Verdere stappen in de ontwikkeling van de Benelux-organisatie

De Ondernemingsraden en medewerkers in de betrokken landen werden vandaag geïnformeerd over dit plan. Tot de voltooiing van de geijkte stappen in het sociale overleg, zal een transitiestructuur worden geïmplementeerd: vanaf 6 april zal Eric Lauwers simultaan de rol van BU President van de Belux-organisatie en General Manager InBev Nederland opnemen. We verwachten tegen 1 juli formeel van start te kunnen gaan met de nieuwe Benelux-organisatie.

Over InBev België

De oorsprong van onze activiteiten gaat terug tot 1366 naar de brouwerij Den Hoorn, gevestigd in Leuven. In 1987 ontstaat de brouwersgroep Interbrew uit de fusie van twee grote Belgische brouwerijen, Artois (Leuven) en Piedboeuf (Luik, Jupille). Interbrew lag aan de basis van InBev, dat in 2004 ontstond uit de combinatie van Interbrew met het Braziliaanse AmBev. In 2008 combineerde InBev met Anheuser-Busch tot Anheuser-Busch InBev, 's werelds leidinggevende brouwer. Ons bedrijf staat voor een lange geschiedenis waarin vakmanschap, kwaliteit, innovatie en service naar consumenten en partners altijd centraal hebben gestaan. InBev België is vandaag marktleider in eigen land, stelt zo'n 2.700 mensen te werk. De voornaamste Belgische merken zijn: Jupiler[®], Stella Artois[®], Hoegaarden[®], Leffe[®] en Belle-Vue[®]. InBev België streeft er ook naar om de Belgische biermarkt als geheel een nieuwe dynamiek te bezorgen door een evenwichtige aanpak waarin traditie en innovatie op basis van consumentenvoorkeuren elkaar aanvullen, en waarbij vakmanschap en kwaliteit steeds de rode draad vormen. Recente succesvolle innovaties zijn Jupiler Blue[®] (2006), Leffe 9[°][®] (2006), Hoegaarden Rosée[®] (2007), Hoegaarden Citron[®] (2008) en de meest recente telg in de Jupiler-familie: Jupiler Tauro[®].

Voor meer informatie: karen.couck@inbev.com of 016 27 53 43