



PERSBERICHT
26 juli 2007

Jupiler gaat samenwerken met LG&F

Vanaf heden zal Jupiler voor haar "Above the line" campagnes samenwerken met het Brusselse creatieve communicatie bureau **LG&F**.

De afgelopen 10 jaar had Jupiler een zeer creatieve en succesvolle samenwerking met Leo Burnett dat onder meer de campagnes voor de lancering van Jupiler Blue, alle campagnes van de Jupiler League en recent nog de Horeca-campagne voor Jupiler ontwierp.

InBev wenst Leo Burnett te bedanken voor de jarenlange succesvolle samenwerking en kijkt er naar uit om nu van start te gaan met LG&F.

Meer informatie voor journalisten:

Alexander Lambrecht, Marketing Manager Jupiler, InBev Belgium,
016/27 54 56