



Persbericht
20 maart 2007

Belle-Vue lanceert Primeur 2007

Belle Vue lanceert haar Primeur 2007 op de groeiende markt van de fruitbieren. Het bier is een extra fruitige variant van de Belle Vue Extra Kriek.

De laatste paar jaar zag het segment van de gueuze, kriek- en fruitbieren een volumestijging van ongeveer 10%, een opvallend cijfer voor een biermarkt die eerder een dalende tendens kent. Op deze groeiende fruitbierenmarkt lanceert Belle Vue haar Primeur 2007.

Reeds 15 jaar brengt Belle-Vue® bij het begin van de lente haar Kriek Primeur op de markt. Een speciaal kriekbier, vervaardigd op basis van een jonge lambiek (een bier van spontane gisting) van ongeveer 4 maanden en extra veel sappige en zoete krieken van het afgelopen oogstjaar. Na een rijpingsproces in houten vaten, ontstaat de fruitige smaak die de Kriek Primeur zo uniek maakt.

Net als in 2006 hebben de brouwers het primeur concept toegepast op de Belle-Vue® Extra Kriek, de extra fruitige variant van Belle-Vue® Kriek die vier jaar geleden op de Belgische markt kwam en snel succes boekte. Het bier is beschikbaar in horeca en grootdistributie, ongeveer tot mei 2006.

Met de lancering van Belle-Vue® Primeur 2007 brengen de brouwers tijdelijk een extra fruitige derde variant op de markt, naast de Belle-Vue® Kriek die trouw blijft aan de eerder traditionele krieksmaak (frisser, met een sterkere lambieksmaak) en de fruitigere Belle-Vue® Extra Kriek.

Meer informatie voor de pers:

Lian Verhoeven, Externe Communicatie InBev Belgium, 016/27 54 56