

Communiqué de Presse

Bruxelles, le 17 septembre 2007 – 1/1

InBev annonce des changements dans la direction des Zones

InBev (Euronext: INB) a annoncé aujourd’hui que Miguel Patricio a été nommé Président de la Zone Asie. Il conduira l’équipe sur place dans les prochaines étapes du développement d’une plate-forme durable et rentable pour nos activités.

Miguel tient la fonction de Président de la Zone Amérique du Nord depuis janvier 2006. Depuis lors il y a assuré une direction et un conseil solides dans le renforcement de l’exécution des ventes disciplinée ainsi que dans la préparation de nos activités à la compétitivité à long terme. Miguel a rejoint la société en 1998, après des expériences internationales chez Philip Morris, Coca-Cola et Johnson & Johnson au Brésil, en Amérique centrale et aux États-Unis.

Le successeur de Miguel en Amérique du Nord sera **Bernardo Pinto Paiva**.

Bernardo, qui a rejoint l’entreprise en 1991 et qui est un ancien ‘management trainee’, tient actuellement la fonction de Head of Sales pour la plus grande entité du groupe – le Brésil. Il devient le plus nouveau membre du Comité exécutif (Executive Board of Management) et apporte une vaste série d’expériences de leadership dans les domaines de l’Approvisionnement, des Ventes et de la Distribution, ainsi que dans celui des Finances.

Reflétant l’importance de la Chine dans l’organisation mondiale d’InBev, **Dirk Moens** – qui a jeté les fondations de notre croissance en Asie depuis qu’il y a repris la fonction de Président de la Zone en mai 2006 - restera à Shanghai et est nommé Président d’InBev Chine. Dans ce rôle, Dirk offrira son soutien à Miguel dans le renforcement des relations avec le gouvernement, les partenaires de joint-ventures et avec d’autres partenaires clés, en s’appuyant sur sa vaste connaissance de nos activités en Chine et du marché local.

Tous ces changements entreront en vigueur le 1^{er} janvier 2008.

“Miguel et Bernardo apportent tous les deux les expériences, compétences et valeurs adéquates, qui nous permettront de continuer à construire un futur couronné de succès pour le long terme pour nos activités en Asie et en Amérique du Nord. Nous sommes également reconnaissants que Dirk continuera à offrir son soutien dans notre parcours en Chine, qui représente des défis”, a déclaré Carlos Brito, Directeur général (CEO) d’InBev.

A propos d’InBev

InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext : INB) basée à Leuven en Belgique. Ses origines remontent à 1366. De nos jours, elle est le brasseur leader au niveau mondial. La stratégie d’InBev consiste à renforcer ses plates-formes locales par l’établissement de positions solides sur les principaux marchés brassicoles du monde. La croissance interne, une efficacité hors pair, la croissance externe stratégique et la priorité donnée à ses consommateurs en sont les instruments. Forte d’un portefeuille de plus de 200 marques dont Stella Artois®, Brahma®, Beck’s®, Leffe® et Skol® - la troisième bière la plus vendue au monde, InBev emploie quelque 88 000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 30 pays sur le continent américain, en Europe et dans la Zone Asie-Pacifique. En 2006, InBev a réalisé des produits à hauteur de 13,3 milliards d’euros. Pour de plus amples informations, consultez notre site Internet www.InBev.com.

Contacts

Marianne Amssoms
Vice President Global External Communications
Tél: +32-16-27-67-11
E-mail: marianne.amssoms@inbev.com

Philip Ludwig
Vice President Investor Relations
Tél: +32-16-27-62-43
E-mail: philip.ludwig@inbev.com