



## Hoegaarden Citron: verfrissend van nature

De lente is in aantocht en binnenkort kunnen we dus weer met volle teugen genieten van de eerste warme zonnestralen, op een terrasje, een heerlijk drankje bij de hand. Dit jaar is er meer dan ooit reden om uit te kijken naar die eerste mooie dagen. Hoegaarden stelt immers zijn jongstgeborene in België voor: Hoegaarden Citron, een innovatie die de unieke smaak van het beroemde witbier verenigt met een vleugje citroen en limoen. Het resultaat: een verfrissende en fruitige mengeling, die het vanaf de lente laat zomeren. Met zijn 3% alcohol, laat Hoegaarden Citron zich op elk moment vlot drinken voor een vleugje verfrissing. Net als de Hoegaarden Rosée, die vorig jaar al het hart van menig liefhebber veroverde, wordt het nieuwe bier geschonken in een sierlijk tulpvormig glas. Om te terrassen in stijl!

### Natuurlijke verfrissing met een zonnige toekomst

Naar trouwe gewoonte, heeft InBev België gepeild naar de interesse van de consument voor de lancering van deze meest recente innovatie. Uit onderzoek bij een breed publiek, blijkt dat het verfrissende karakter en de sterke doordrinkbaarheid van Hoegaarden Citron maken dat dit bier zowel onze mannelijke als vrouwelijke landgenoten aanspreekt. Bovendien laten ook zeer occasionele bierdrinkers zich bekoren door de frisse citrusmaak. Kortom: Hoegaarden Citron lijkt een zonnige toekomst tegemoet te gaan!

### Zomers genot met een knipoog

Bij de lancering van deze nieuwe variant, mocht uiteraard een speciale editie van de ondertussen alombekende, humoristische bierviltjescampagne niet ontbreken. We lichten bij deze al een tipje van de sluier op: wat dacht u van *Mensen zonder deadlines leven langer?*... Afspraak vanaf april op de terrasjes om de volledige reeks te ontdekken!

### Elegante en verfrissende verschijning in een tulpvormig glas

Niet alleen de leuke bierviltjes zullen uw cafébezoek iets extras geven ... Het tulpvormig glas waarin Hoegaarden Citron - net zoals de Hoegaarden Rosée - wordt geschonken, oogt zonder twijfel sierlijke op uw tafel!

***Vanaf april verkrijgbaar in de horeca, grootwarenhuizen en drinkshops (aanbevolen verkoopprijs per clip van 4 x 25 cl: 2,79 euro).***

### **Hoegaarden herbekeken**

*Hoegaarden Citron is de meest recente innovatie in België op het Hoegaarden witbier, het 4<sup>de</sup> meest geliefde biermerk van de Belg. Vorig jaar werd in mei al Hoegaarden Rosée gelanceerd, een vernieuwing op het witbier met de fruitige smaak van frambozen, met 4,5% alcohol. Hoegaarden Rosée bleek meteen een schot in de roos, en overtrof vorige zomer alle verwachtingen. Ook de herlancering van de bierviltjescampagne werd positief onthaald. Dit populaire concept, meer dan 10 jaar oud, vormt een van de iconen van het merk. Bij de lancering van Hoegaarden Rosée werden de bierviltjes in hun oude glorie hersteld en dit wordt nu ook met Hoegaarden Citron verdergezet.*

**Voor meer informatie kan u terecht bij**

**InBev België** - Karen Couck op 016 27 72 91 of via email: [karen.couck@inbev.com](mailto:karen.couck@inbev.com)