



**BELGISCHE  
BROUWERS**

[www.beerparadise.be](http://www.beerparadise.be)

## **PERSBERICHT**

### **Duidelijke en ethische richtlijnen voor bier- en alcoholreclame in nieuw Arnoldus' Convenant.**

Brussel, 12 mei 2005 – **De Belgische Brouwers, de Belgische Federatie Wijn & Gedestilleerd, Fedis, de Horecafederaties Vlaanderen/Wallonië/Brussel en de Patroonsfederatie van beroepsrestaurateurs hebben vandaag, samen met Minister van Volksgezondheid Rudy Demotte en de consumentenorganisaties OIVO en Test Aankoop, het Arnoldus' Convenant over bier- en alcoholreclame ondertekend.**

**Het is de eerste maal dat producenten, distributeurs, handelaars en verkooppunten samen een convenant afsluiten met de overheid over een specifiek maatschappelijk thema. Dit convenant beschermt de consument, en vooral de jongeren, tegen onethische reclamepraktijken voor alcoholhoudende dranken**

\*\*\*

#### **Van code naar convenant**

In 1992 lanceerde de Federatie van Belgische Brouwers de Arnoldus Reclamecode, een strikte zelfregulering die moest waken over het ethische gebruik van reclame voor bier. Gedurende meer dan 12 jaar reguleerde deze code met succes het beleid van de Belgische Brouwers om verstandig bierverbruik te sensibiliseren en misbruiken in reclame-uitingen tegen te gaan. Daarmee waren de Belgische Brouwers voorlopers in het opnemen van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Vandaag wordt er een nieuwe stap gezet in de bescherming van de consument. In samenwerking met Minister van Volksgezondheid Rudy Demotte werd de Arnolduscode omgevormd tot het Arnoldus' Convenant. Dit betekent dat de bestaande code niet enkel strenger en transparanter werd gemaakt, maar dat de toepassing ervan nu ook afdwingbaar wordt.

Bovendien werd er in geslaagd om alle betrokken branches – producenten, verdelers, handelaars en verkopers van bier en alcoholhoudende dranken en vertegenwoordigers van de consumentenverenigingen – samen het nieuwe convenant te laten ondertekenen en naleven.

*Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand*

## Duidelijke afspraken

Het Arnoldus' Convenant bepaalt dat reclame voor alcohol niet misleidend mag zijn op het vlak van gebruik, gezondheid, verkeer, sport en alcoholgehalte. Jongeren krijgen hierbij speciale aandacht.

Bij overtredingen volgt er een snelle procedure, waarbij financieel- en administratieve boetes opgelegd kunnen worden. Jaarlijks zal de Jury voor Eerlijke Praktijken inzake Reclame (JEP) een activiteitenrapport opstellen en openbaar maken.

Theo Vervloet, voorzitter van de Belgische Brouwers licht toe: *“Wij zijn gelukkig dat wij samen met onze brancheleden dit convenant hebben afgesloten met Minister Demotte. De reclameregels die al 12 jaar gelden voor bier, zijn nu eindelijk ook van toepassing voor de andere alcoholhoudende dranken. De duidelijke afspraken van sanctionering en externe controle maken het tot een sterk instrument.”*

## Zelfregulering

Het Arnoldus' Convenant is het bewijs dat alle betrokken beroepsverenigingen uit de sector van bier en alcoholhoudende dranken hun maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen.

Samen met de overheid komt men tot een efficiënte zelfregulering, die afdwingbaar en sanctioneerbaar is en waarbij alle consumenten, vooral de jongeren, op een doeltreffende manier beschermd worden.

De vorm en het toepassingsgebied van dit convenant zijn uniek en bieden een grotere effectiviteit dan een klassiek wettelijk kader.

De volledige tekst van het Convenant is terug te vinden op de sites [www.beerparadise.be](http://www.beerparadise.be) – [www.arnoldus.be](http://www.arnoldus.be).

### Meer informatie:

Belgische Brouwers  
Jan De Brabanter – Doninique Taeymans  
Grote Markt 10  
1000 Brussel  
Tel: 02 511 49 87 - Fax +32 02 511 32 59  
Email: [jan.de.brabanter@beerparadise.be](mailto:jan.de.brabanter@beerparadise.be)



De Unie van de Belgische Brouwers is één van de oudste beroepsverenigingen in de wereld en groepeert alle brouwerijen van het land. Haar belangrijkste taak bestaat in de verdediging van de algemene belangen van de brouwerijsector en dit op economisch, sociaal en maatschappelijk vlak.

De Unie treedt op als officieel woordvoerder van de brouwerijen bij de regionale, nationale, Europese en internationale overheden. Haar actie betreft alle materies die belangrijk zijn voor de brouwerijnijverheid en vooral de promotie van het bier, preventie, het aspect 'gezondheid' en de kwaliteit van het bier.

