

# Persbericht

Leuven, 29 oktober 2007

## **InBev kondigt een prijsverhoging aan van gemiddeld +3% Deze prijsstijging gaat in vanaf 1 februari 2008**

Gezien de structurele stijging van de grondstofprijzen, ziet InBev België zich genoodzaakt om vanaf 1 februari haar prijzen, inclusief accijnzen en taksen, met gemiddeld 3% te verhogen.

Als extra ondersteuning voor het merk Hoegaarden, werd beslist om de prijs van de flessen en blikken van dit witbier niet te verhogen.

Deze prijsstijging van de grondstoffen is een fenomeen waar de gehele voedingsindustrie mee af te rekenen krijgt. Ook de verpakkingsprijzen, voornamelijk aluminium en glas, worden duurder door de stijgende energieprijzen. InBev volgt hier dan ook de marktrealiteit en voert een prijsstijging door die enkel de gestegen kosten dekt.

De prijsstijging geldt zowel voor vaten, bakken als blikken.